

# Paysage computationnel, viticulture virtuelle. Histoire d'émergence spatiale

Etienne Delay<sup>\*1</sup>, Samuel Letrucq<sup>†2</sup>, and Xavier Rodier<sup>‡3</sup>

<sup>1</sup>UMR 6042 CNRS, Laboratoire GEOLAB, Université de Limoges,  
FLSH. 39E rue Camille Guérin 87036 Limoges

<sup>2,3</sup>UMR 7324 Citeres, équipe LAT (Laboratoire Archéologie et  
Territoires), 33, Allée Ferdinand de Lesseps 37204 TOURS  
CEDEX 03

August 7, 2013

## Abstract

La vigne et les cultures vivrières ont longtemps été en compétition pour l'espace. Les terres des plaines, plus riches et plus lourdes, étant généralement réservées aux céréales, la vigne a été conduite dans les coteaux aux sols pauvres sur lesquels la culture céréalière était impossible ou douteuse[6]. Aujourd'hui, d'un espace de production banal à l'origine en polyculture, on passe à un espace spécialisé en fonction d'un marché avec une production de masse permettant les échanges[11]. À la lumière d'une approche basée sur un système multi-agents, nous explorerons certaines stratégies sociales et économiques qui conduisent un territoire à devenir/faire terroir, en réponse à des stimulations maîtrisées. Ainsi, serons-nous à même d'envisager les implications et les retombées spatiales du basculement d'une agriculture vers une autre. Nous exposerons, par le biais de différents scénarii, certains mécanismes mobilisés dans la construction historique de cette discrétisation spatiale et sociale du territoire pour proposer des pistes de réflexion sur les motifs d'évolution.

## 1 Introduction

Les paysages viticoles sont hautement emblématiques de la capacité adaptation des sociétés qui les ont construits. Ils sont le reflet pluriel de leur appropriation de l'espace et du temps. À ce titre, ils accèdent à de très hauts niveaux de reconnaissance patrimoniale (aujourd'hui 10 paysages de vignoble sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO).

Les productions viticoles font l'objet d'une grande fascination et polarisent beaucoup d'attention. D'une part, du point de vue des consommateurs qui

---

<sup>\*</sup>etienne.delay@etu.unilim.fr

<sup>†</sup>samuel.leturcq@univ-tours.fr

<sup>‡</sup>xavier.rodier@univ-tours.fr